

Cámara
Toledo



Cámara
de
Comercio
**Canadá
España**



Presenta: Marcos Illana Mata
CEO para Canada de CapillasEnterprise Inc.

Canadá como mercado estratégico para las empresas Castellano Manchegas



Capillas Enterprise Inc.

Capillas Enterprise was born from the need to connect companies with high export potential between the countries of Canada and Spain in order to promote business between the two countries to boost their economies and bilateral relations for mutual benefit.

Prepare your products
LET'S GO!



- ✓ Logistic
- ✓ Financing.
- ✓ Market analysis.
- ✓ Translation service.
- ✓ Documentation and permits.
- ✓ Commercial Representation.



Cámara
de
Comercio
**Canadá
España**



Canadá:

Canadá es un país con un enorme territorio de 10 millones de km², 20 veces más grande que el español, pero con una población menor que la nuestra, 38,5 millones de habitantes, que se concentran en un 80% principalmente en la franja que bordea la frontera con Estados Unidos.

Dividida en 10 provincias y 3 territorios muy diferenciados entre ellos por su tipo de industria y comercio.

Es una de las economías más desarrolladas del mundo, situándose en 2020 en la novena posición, y forma parte de la zona de libre comercio establecida por el Tratado CUSMA (firmado entre EE. UU., México y Canadá y que entró en vigor el 1 de julio de dicho año. Este acuerdo reemplazó el conocido como NAFTA que estaba vigente desde 1994.

El Banco de Canadá estima que en 2022, el PIB creció un 3,6%, , y se espera una ralentización en 2023, que podría situarse en el 1%.

Canadá tiene una de las economías más abiertas del mundo. Mantiene en vigor 14 acuerdos de libre comercio (TLC) que engloban a 51 países. El Tratado CUSMA ocupa el primer lugar en cuanto al volumen de intercambios comerciales, muy por delante del CETA que se encuentra segundo en el *ranking*.

Fuente: Icesx

Desde el punto de vista del comercio dentro del país, un aspecto a tener muy en cuenta es que el mercado Canadiense está fraccionado y las competencias provinciales en numerosas materias hacen que para abordarlo se necesite una estrategia que tenga en consideración este hecho provincial.



3.2% de la población es habla Español.

Ventajas del Mercado en Canadá

- Facilidades arancelarias (CETA)
- Multiculturalidad – Mercado Abierto.
- Facilidad de emprendimiento.
- Aumento de la población hispana.
- Alto poder adquisitivo.
- Conocimiento del producto.
- Aumento de las rutas de exportación.
- Empresas especializadas.
- Cambio Dólar-Euro

Inconvenientes del Mercado en Canadá

- Idioma.
- Deconocimiento del mercado - Cultura.
- Densidad geográfica (Toronto-Vancouver = Madrid-Moscú) 4,500km
- Bloqueo a ciertos productos.
- Regulaciones provinciales.
- Baja densidad de población.
- Multitud de proveedores similares.

Vino en Canadá

<https://alcohollaws.ca/>

Revenue in the Wine market amounts to **US\$10.0bn in 2023**. The market is expected to grow annually by 4.66% (CAGR 2023-2028).

Ojo! Con los markups!

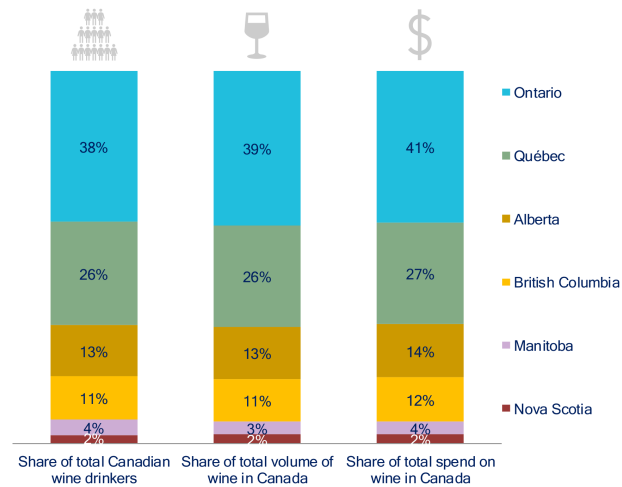
SUMMARY: PROVINCE WINE MARKET SIZE



Regular wine drinkers residing in Ontario account for the largest share of population, total spend and volumes consumed in Canada, followed by consumers living in Québec

Relative importance of provinces

Share of population, total market volume and total market value
Base = All Canadian regular wine drinkers (n=7,482)



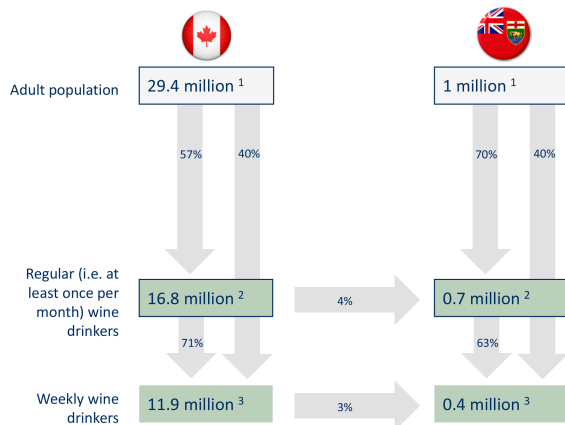
Source: Wine Intelligence, Vinitrac® Canada, 2019 (n=7,482) Canadian regular wine drinkers



Mercado Manitoba – (Ejemplo)

WINE MARKET OVERVIEW: MANITOBA

The proportion of weekly wine drinkers in Manitoba is slightly lower than the entire Canadian population



Sources: 1. Statistics Canada 2018 estimates
 2. Wine Intelligence online calibration study, September 2019, n=1,000 Canadian adults 19+ years. Wine=still light wine (red, white, rose)
 3. Wine Intelligence, Vinitrac® Canada, 2019 (n=7,403) Canadian regular wine drinkers

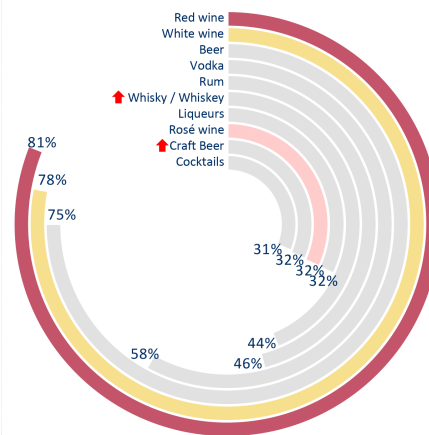
CONSUMPTION FREQUENCY, REPERTOIRE AND VARIETALS



Since 2015, the proportion of regular wine drinkers in Manitoba who consumed whisky and craft beer in the past years significantly increased, alongside with the proportion of those who consumed Moscato in the past 6 months

Manitoba regular wine drinkers' alcoholic beverage repertoire

% of regular wine drinkers in Manitoba who have drunk the following beverages in the past 12 months
 Base = All regular wine drinkers in Manitoba (n>=57)



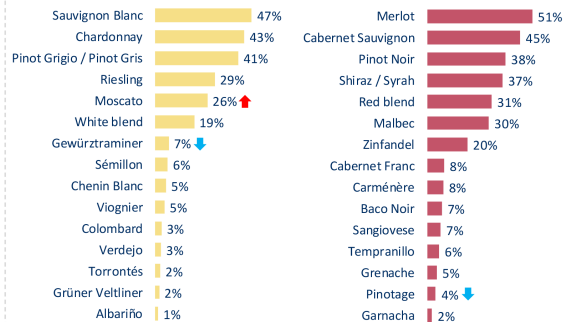
Wine consumption frequency

% of regular wine drinkers in Manitoba who usually drink wine at the following frequency
 Base = All regular wine drinkers in Manitoba (n>=57)

Frequency	2015	2019
Most days / every day	8%	8%
2-5 times a week	33%	25%
About once a week	30%	30%
1-3 times a month	30%	37%

Red and white varietal consumption

% of regular wine drinkers in Manitoba who have drunk the following varietals in the past 6 months
 Base = All regular wine drinkers in Manitoba (n>=57)



↑ / ↓ : statistically significantly higher / lower than previous wave(s) at a 95% confidence level
 Source: Wine Intelligence, Vinitrac® Canada, 2015 and 2019 (n>=2,001) Canadian regular wine drinkers

Ventajas del Mercado del Vino en Canadá

- Facilidades arancelarias (CETA)
- Multiculturalidad – Mercado Abierto.
- Cliente Único.
- Interprovincialidad.
- Alto poder adquisitivo.
- Conocimiento del producto.
- Aumento de las rutas de exportación.

Inconvenientes del Mercado del Vino en Canadá

- Idioma.
- Deconocimiento del mercado - Cultura.
- Markup – Costes operación
- Regulaciones Provinciales.
- Inversión Marketing.
- Barreras de entrada.



Recomendaciones

- 1) Aprovechamiento del CETA.
- 2) Estudio de Mercado Provincial.
- 3) Análisis de costes de envío.
- 4) Apoyo en las instituciones.
- 5) Alianzas estratégicas en el país.
- 6) Uso de Canadá como punto de Exportación (CUSMA)

Ejemplos de éxito:

AM Fresh

Duro Felguera



THANK YOU
MUCHAS GRACIAS