



Funded by  
the European Union

F2F HEALTH MATTERS:  
INTERNATIONAL  
DEVELOPMENT OF  
INNOVATIVE EUROPEAN  
HEALTHY FOOD, AND  
SUSTAINABLE BIO-  
BASED TECHNO-  
FUNCTIONAL  
INGREDIENTS AND  
SOLUTIONS, AND BIO-  
SOLUTIONS IN NEW  
GLOBAL MARKETS



# F2F HEALTH MATTERS

## CANADÁ



El proyecto europeo **F2F (Farm to Fork) Health Matters** es una **aceleradora de internacionalización para pymes agroalimentarias innovadoras**, impulsada por una alianza de cinco clústeres europeos



Programa  
Europeo para la  
Competitividad  
de las Pequeñas  
y Medianas  
Empresas  
(COSME)

European  
Strategic  
Cluster  
Partnerships  
- Going  
International  
(ESCP-4i)

# OBJETIVO

Promover el desarrollo conjunto de **servicios de internacionalización colaborativa** con un claro enfoque geográfico y ofrecer **apoyo práctico** a un conjunto de **pymes** de las regiones participantes **especializadas en los sectores de la biotecnología y alimentación** para que desarrollen una hoja de ruta internacional.

Duración: 36 meses

Fecha de inicio: 16/09/2021

Presupuesto: 720.947,56€

## Indicadores previstos:

- Llegar a 500 pymes
- Proporcionar apoyo financiero a 45 pymes
  - Más de 15 talleres de capacitación

# ACTIVIDADES



## TRAINING & COACHING

Los mentores y consultores miembros de la red de clústeres proporcionarán **formación personalizada a las pymes**



## MATCHMAKING & NETWORKING

Se organizarán **eventos de establecimiento de contactos** y creación de **redes** para pymes seleccionadas



## MISIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

Se organizarán **agendas B2B** para pymes seleccionadas, en misiones integradas en ferias alimentarias y eventos



## ASISTENCIA Y SEGUIMIENTO

Se dispondrá de un **informe para cada país de destino** con información sobre el mercado y principales actores



## APOYO FINANCIERO

Se implementará un **sistema de cheques** para apoyar la participación de las pymes en las misiones internacionales

# PRIMER MERCADO SELECCIONADO



POBLACIÓN

38 millones



CAPITAL  
Ottawa

ÁREA METROPOLITANA: 10 MILLONES APROX  
ÁREA TOTAL DE LA CAPITAL: 25 MILLION



POBLACIÓN URBANA

81 %

10 PROVINCIAS  
3 TERRITORIOS



IDIOMAS

inglés y francés

CIUDADES PRINCIPALES



El sector agrícola canadiense genera unas **ventas brutas de más de 36.500 millones de euros** y representa el **6,6% del PIB del país**

75% de los productos alimenticios transformados que se consumen son de producción nacional



Gran superávit comercial



**5° exportador mundial de productos agrícolas y agroalimentarios**



**6° importador mundial de productos agrícolas y agroalimentarios**



El mercado adquiere más del 40% de los productos agrícolas como insumos y depende de las importaciones de alimentos frescos, crudos, semiprocados e ingredientes procesados.

Canadá es un mercado **grande y diversificado**, dominado por pequeñas y medianas empresas, donde existe una **creciente demanda de alimentos saludables** debido a los cambios en los estilos de vida de los consumidores.

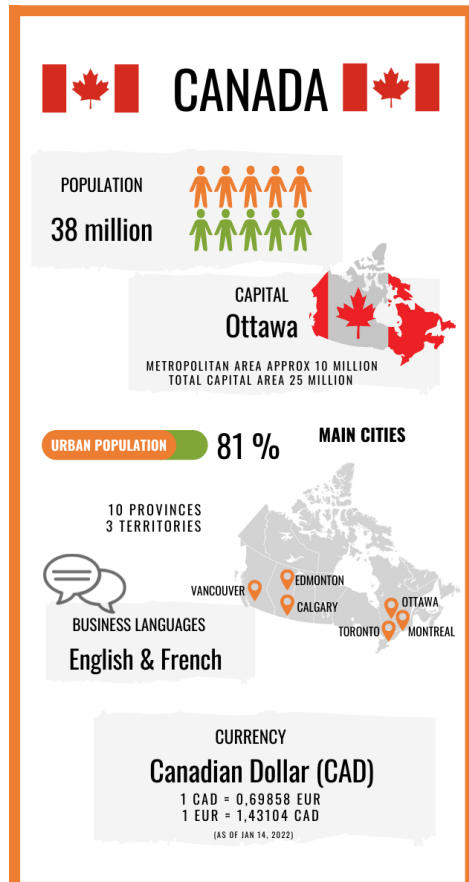
Además, las preocupaciones ambientales han impulsado iniciativas para desarrollar **alternativas a los pesticidas** convencionales y nuevas formas de adoptar las **innovaciones de AgTech**.

### TENDENCIAS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN CANADÁ

- Productos orgánicos
- Productos lácteos
- Grasas y aceites
- Probióticos líquidos
- Vitaminas
- Carbohidratos (arroz basmati, patatas, batatas y tortillas)
- Bebidas no alcohólicas

# INFORME DEL MERCADO CANADIENSE

<https://f2f-project.eu/markets/canada/>



- Visión general del mercado
- Relaciones comerciales bilaterales entre Canadá y la UE
- Exportar a Canadá: acceso al mercado, documentación, etiquetado y barreras arancelarias
- Tendencias del mercado y análisis del consumidor



# MISIÓN COMERCIAL A CANADÁ

19 - 24 DE NOVIEMBRE 2022

- 8 Empresas de Clusaga {
  - **3 beneficiarias F2F Health Matters**  
(cheque de consultoría o ayuda para viaje)
  - **5 beneficiarias subvención de IGAPE**
- Acudirán a la misión **21 empresas** del sector de alimentación saludable, bio-soluciones y tecnología agroalimentaria **de 5 países.**
- Varias **reuniones B2B** programadas para cada día.
- Programa **Training & Coaching** de capacitación y preparación para el mercado canadiense.

NETWORKING CON  
DIFERENTES  
ORGANISMOS



REUNIONES EN  
MONTREAL Y TORONTO



# APOYOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN

## COMMERCIAL LEAD SUPPORT

Financiación de servicios de consultoría personalizada de prospección comercial sobre los países objetivo.

**Servicio de consultores valorado en 3.000€**



**CHAMPION SMEs**

## TRAVEL AID

Aportación de **2.000€ para gastos de viaje y estancia** derivados de la participación en las misiones colectivas a países objetivo.



**ELITE SMEs**

## ELITE PROGRAMME

**Programa de formación y coaching personalizado** sobre temas técnicos, de innovación y orientados al mercado para ayudar a las pymes en su internacionalización.



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Nuria Castaño Llaneza  
international@clusaga.org

981 556 062



[www.f2f-project.eu](http://www.f2f-project.eu)



[info@f2f-project.eu](mailto:info@f2f-project.eu)



[F2F HEALTH MATTERS](https://www.linkedin.com/company/f2f-health-matters)



[@f2f\\_project](https://twitter.com/f2f_project)