



Givex es una solución global de gestión de operaciones basada en la nube, diseñada para optimizar las eficiencias comerciales y generar datos de clientes valiosos y procesables. Desde su fundación en 1999, Givex ha brindado inteligencia operativa en una amplia variedad de industrias, desde restaurantes y tiendas minoristas hasta la hospitalidad y el sector de servicios, que ofrece un conjunto totalmente integrado de productos personalizables, que incluyen tarjetas de regalo, fidelización, TPV de Givex. Givex está a la vanguardia de cómo las marcas competirán por los clientes ahora y en el futuro.

Nuestras operaciones principales se encuentran en nuestra oficina de Toronto, Canadá (todas las funciones). Otras oficinas incluyen Vancouver, Canadá (Desarrollo, Ventas); Mississauga, Canadá (centro de distribución); Dallas, Texas (Ventas); Atlanta, Georgia (Ventas); Chicago, Illinois (Ventas, centro de distribución); Londres, Reino Unido (Ventas, Gestión de proyectos, centro de distribución); Brisbane, Australia (Ventas, Gestión de proyectos); Sao Paulo Brasil (Ventas, Gestión de Proyectos); Hong Kong (Ventas, Gestión de proyectos, centro de distribución) y Shenzhen, China (Ventas, Gestión de proyectos, centro de distribución), Singapur (Ventas), Ciudad de México (Ventas) y Madrid (Ventas).

Hoy en día, Givex opera en más de 250 países y ha procesado más de 16 mil millones de transacciones en una amplia gama de industrias. Nuestra historia muestra nuestra mentalidad pionero y los retos cumplido. Sin embargo, nuestro trabajo duro y la dedicación de nuestros empleados para continuar haciendo historia es nuestro mayor logro.

Capacidades distintivas y logros / innovaciones recientes

Givex ya es el socio preferido de muchas cadenas internacionales.

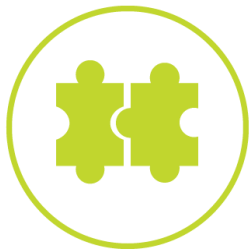


No solo una tarjeta de regalo, es una experiencia.

Las tarjetas de regalo / fidelización siguen siendo una herramienta importante para permitir que sus clientes leales refieran su negocio a posibles nuevos clientes que puedan ser leales a otra cadena. Nos referimos a estas Tarjetas de regalo / Tarjetas de fidelidad como Tarjetas promocionales basadas en productos, y se han convertido en una recompensa de elección tanto para los consumidores como para las empresas.

Mas que una Tarjeta de Regalo:

- Informes
- Regalos sociales
- Centros de tarjetas de regalo
- Tarjetas de regalo electrónicas
- Pagina Web de tarjeta de Regalos
- Tarjetas de regalo "SKU"
- Creditors de devolución
- Incentivos Corporativos
- Cartera Móvil
- Recargas
- API de Givex



Puede aprovechar las integraciones existentes y Nuevas Integraciones con los sistemas y aplicaciones existentes.

800

Integraciones



Permite el registro, la búsqueda y el pago en tiempo real de las tarjetas de regalo a escala local, nacional y global.

16

Mil Millones

Transiciones



Permite sus clientes obtengan más de su programa de tarjetas de regalo existentes

70.000

Clientes

Givex España

Para mas information, contacte con:

Francois Simarro-Doyon
francois.simarro@givex.com
+34 662 009 377

Paseo de la Castellana, 77
28046 Madrid